

# 定标报告

采购人名称 (盖章):

定标时间: 2019 年 12 月 6 日

项目名称	多媒体与数字信息设备采购		
项目编号	SZCG2019194856 A 包		
预算金额	520 万元		
定标委员 备选名单	中层管理人员	张惠屏、马闯、张雁、李琳	
	项目管理人员 (或专家)	王燕、邹云、段昊雯	
定标委员 正式名单	行政首长 (500 万以上项目)	甄良、姚英学	
	高层管理人员 (100 万以上项目)	韩喜双、马广富	
	中层管理人员	张惠屏、马闯、张雁、李琳	
	项目管理人员 (或专家)	王燕、邹云、段昊雯	
定标委员 产生过程	校领导、相关部门负责人、展馆项目管理人员共 11 人, 全部参加		
定标方法	<input type="checkbox"/> 直线票决法	<input checked="" type="checkbox"/> 集体议事法	<input type="checkbox"/> 累积票选法
定标程序	<p>1. 定标当天组成定标委员会;</p> <p>2. 集体推选定标委员会主任, 由 <u>李琳</u> 主持本次定标会议, 依据招标文件进行定标;</p> <p>3. 讨论确定定标方法;</p> <p>4. 查看并讨论评审委员会的评审报告及推荐的 <u>3</u> 家候选供应商的投标响应情况;</p> <p>5. 投票或集体商议决策确定中标供应商;</p> <p>6. 如为集体议事法, 定标委员会成员的意见如下: <u>经马闯评标委员会的评审报告和候选中标供应商评价表, 定标委员会对3家候选供应商综合情况进行了比较, 最终确定一家中标</u></p>		
定标结果 (中标供 应商)	<u>深圳沃利创意工程有限公司为中标供应商。</u>		
定标委员 成员签字	<u>甄良 姚英学 马闯 李琳</u> <u>王燕 邹云 段昊雯 张惠屏 韩喜双</u>		
监督人员 签字	<u>冯婷 冯</u>		
定标报告 公示时间	2019 年 12 月 10 日 至 2019 年 12 月 12 日		
定标报告 公示地点	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人内部网站	<input type="checkbox"/> 采购人内部公共办公区域	

备案报告递交人 (签名):

接收人 (签名):

接收时间:



*(Handwritten signature)*

## 注意事项:

### 1、定标委员会组成要求:

(1) 采购金额在 100 万元以下 (不含 100 万元) 的采购项目, 定标委员会应当由 3 人以上单数组成, 定标委员会成员应当由采购人的中层管理人员、所采购项目管理人员等组成。

(2) 采购金额在 100 万元以上 (含 100 万元) 500 万元以下 (不含 500 万元) 的采购项目, 定标委员会应当由 5 人以上单数组成, 定标委员会成员应当由采购人的高层管理人员、中层管理人员、所采购项目管理人员 (或者具有与所采购项目对应的专业领域中级以上职称的专家) 等组成。

(3) 采购金额在 500 万元以上 (含 500 万元) 的采购项目, 定标委员会应当由 7 人以上单数组成, 定标委员会成员应当由采购人的行政首长、其他高层管理人员、中层管理人员、所采购项目管理人员 (或者具有与所采购项目对应的专业领域中级以上职称的专家) 等组成。

定标委员会成员应当在定标当日由采购人从 2 倍以上符合条件的备选人员名单中随机抽取确定。其中采购人行政首长和高层管理人员无需随机抽取。

**2、监督小组要求:** 监督小组由 2 人或 2 人以上本单位纪检监察、政府采购责任机构等部门人员组成。

**3、公示要求:** 定标会召开后的 3 个工作日内, 将定标书面记录、定标报告在采购人内部网站或者内部公共办公区域公示, 公示日期不少于 3 个工作日。

**4、其他要求:** 在公示结束后 3 个工作日内, 采购人应当将定标报告送回采购代理机构存档。